Communiqué de presse

Les Editions Eyrolles présentent :

« Votre profil de formateur »

Soyez efficace et captivant quel que soit votre style

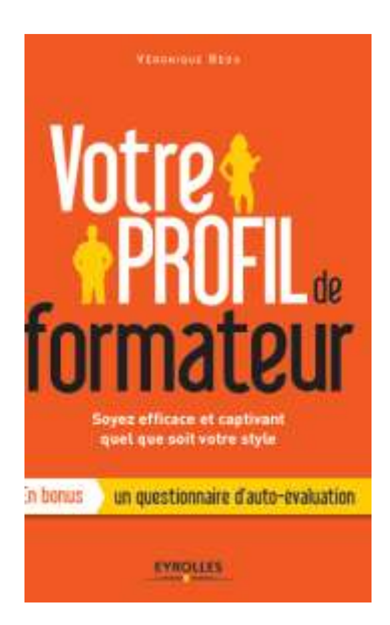
Véronique Bédu

119 pages – 22 €

En librairie en octobre

Quel est votre profil de formateur ?

Comment concevez-vous votre métier de formateur ? Êtes-vous plutôt à l'aise pour préparer, animer ou suivre un module de formation ? Donnez-vous plus d'importance aux contenus ou au public ? À la théorie ou à la pratique ?



En fonction de votre profil, cet ouvrage vous aide à **mieux comprendre votre mode de fonctionnement, à cerner vos points forts et vos points de progrès et vous propose des pistes concrètes pour améliorer vos prestations.** Que vous soyez débutant ou confirmé, et quel que soit votre domaine d'intervention, vous trouverez toutes les réponses aux questions que vous vous posez dans votre pratique quotidienne.

<u>L'auteur</u>

Véronique Bédu conçoit et anime des formations originales pour fluidifier la communication professionnelle dans les entreprises. Dirigeante associée de la société CoRelations, elle anime une équipe de 12 formateurs. Elle est chargée de TD en communication à la Sorbonne.

<u>Sommaire</u>

Partie I – Votre profil de formateur.

- Profil « Professeur », *le plus pertinent !*
- Profil « Praticien », *le plus prosaïque !*
- Profil « Animateur », *le plus entraînant !*
- Profil « Théoricien », *le plus décoiffant !*

Partie 2 – Améliorez vos formations

- Le profil « Professeur », *gagnez en proximité*
- Le profil « Praticien », *gagnez en hauteur de vu*
- Le profil « Animateur », *gagnez en rigueur*
- Le profil « Théoricien », *gagnez en réalisme*
- Pour tous les profils, *les incontournables*

Contact presse :
éditions Eyrolles : **Sabine JACQUIER** : 01 44 41 46 03/ sjacquier@eyrolles.com

Visuels et textes de couverture disponibles sur : www.couvertures.eyrolles.com
Cliquer sur "couvertures". Laisser le champ "utilisateur" vide. Ecrire "**bonjour**" en minuscules dans le champ "mot de passe". Mettre alors le code ID Géodif à 5 chiffres suivant : **55486**



Sabine JACQUIER
Responsable marketing secteurs Entreprise et Société
+33 (0)1 44 41 46 03
sjacquier@eyrolles.com

Groupe Eyrolles 61, bd Saint-Germain 75005 Paris (F)
Librairie eyrolles.com | Éditions editions-eyrolles.com

ÉDITIONS JACOB-DUVERNET - GROUPE DIDAXIS

Communiqué de presse

Objet : Sortie en librairie le 18 octobre du livre Créer son entreprise, écrit par Pascal Le Guern et Guillaume Cairou

Alors que le mouvement des Pigeons, ce groupe de créateurs d'entreprises qui dénonce les charges qui pèsent sur les jeunes PME avec la hausse annoncée de la fiscalité des entreprises, a su se mobiliser, ce livre propose de nous guider dans les arcanes de la création d'entreprise. Guillaume Cairou fait partie de ce mouvement.

Étudiants, indépendants, auto-entrepreneurs, artisans, repreneurs, futurs franchisés, porteurs de projets innovants, demandeurs d'emploi, cet ouvrage a pour objectif d'accompagner vos premiers pas. De la préparation de votre nouveau statut au passage à l'acte, il va vous guider dans toutes les étapes de la création, en passant en revue les questions essentielles : comment trouver la bonne idée, préparer son projet, se faire accompagner, trouver des financements, choisir la structure appropriée et éviter les pièges avant de se lancer. Présenté de façon claire et illustré de nombreux entretiens, il est le livre de chevet indispensable pour réussir sa création d'entreprise !

Pascal Le Guern est journaliste chroniqueur à France Info où il suit l'actualité des entreprises innovantes. Il a également été journaliste présentateur à Europe 1 et responsable de l'émission de langue française sur Radio France Internationale. Il est par ailleurs formateur à la prise de parole en public, au média training et à la gestion de crise.

Guillaume Cairou est un entrepreneur. En 2004, il créé Didaxis, le leader français du portage salarial qui emploie 2 500 personnes dans 25 pays. Il intègre le Deloitte Fast500 EMEA pour ses 2 234 % de croissance. Il est nommé au Prix de l'Entrepreneur 2011 Ernst&Young et rejoint le palmarès des 150 PME les plus performantes de France. Il est également président du club des entrepreneurs et mentor à la Chambre de commerce et d'industrie de Paris.

Extrait sur le statut d'auto-entrepreneur :
« Astuce : Grâce à ce régime, vous pouvez utiliser votre habitation pour y créer votre entreprise, à condition que l'activité considérée n'occupe qu'une surface réduite des locaux, qu'elle n'est exercée que par le ou les occupants y ayant leur résidence principale, n'engendre pas de nuisances et qu'elle ne conduit pas à la constitution d'un fond de commerce. »

N'hésitez pas à nous contacter pour toute information complémentaire. Très bonne lecture

Contact Presse :

Florian Silnicki
Directeur de la communication et des relations institutionnelles Groupe Didaxis fsilnicki@didaxis.fr
0650746008

Didaxis Group
139, boulevard Haussmann - 75008 Paris
T +33 (0)1 58 56 39 00
F +33 (0)1 58 56 39 01
www.didaxis.fr

Communiqué de presse

Les Editions Eyrolles présentent :

« Et si j'assurais en public ! »

Gracco Gracci

93 pages – 14,90 €

En librairie en octobre

Prise de parole mode d'emploi



- ✓ Comment développer votre charisme et vous sentir profondément à l'aise en public?
- ✓ Comment conserver votre spontanéité et faire passer vos convictions et vos émotions ?
- ✓ Comment ne plus avoir la gorge sèche et les mains moites avant chaque intervention et vous débarrasser de ce fichu trac ?

Écrit par un formateur, comédien et scénariste, **cet ouvrage est rédigé comme un scénario, une histoire, votre histoire !** Dans un style enlevé, il répond à toutes vos questions et **vous aide, à l'aide de nombreux exercices, à préparer votre présentation et à structurer votre message et à acquérir les bons réflexes pour surmonter trac et blocages**. Vous ne manquerez désormais plus d'aplomb et serez définitivement serein en public.

L'auteur



Gracco Gracci est né à Caracas. Il a fait ses études en France et, une fois diplômé de l'ESCP, a décidé de suivre des cours de théâtre et de se lancer dans une carrière artistique. Devenu comédien et auteur il exerce également depuis vingt ans ses activités en entreprise. Il écrit, joue ou met en scène les collaborateurs dans des saynètes qui illustrent les dysfonctionnements de l'entreprise. Coach et de formateur, il intervient notamment dans le domaine de la prise de parole.

Dans la même collection

La collection Et si est dirigée par Stéphanie Brouard et Fabrice Daverio





Contact presse : **Sabine JACQUIER** : 01 44 41 46 03/ sjacquier@eyrolles.com

Visuel et texte de couverture disponibles sur : www.couvertures.eyrolles.com
Cliquer sur "couvertures". Laisser le champ "utilisateur" vide. Ecrire "**bonjour**" en minuscules dans le champ "mot de passe". Mettre alors le code ID Géodif à 5 chiffres suivant : **55413**



Sabine JACQUIER
Responsable marketing secteurs Entreprise et Société
+33 (0)1 44 41 46 03
sjacquier@eyrolles.com

Groupe Eyrolles 61, bd Saint-Germain 75005 Paris (F)
Librairie eyrolles.com | Éditions editions-eyrolles.com

Monsieur Pierre Duval,

Etudiant à ESCP Europe, je viens de terminer un livre "Secrets d'Admis : Comment réussir sa prépa HEC" dont vous trouverez le dossier de presse ci-joint.

A l'occasion de la sortie du livre, journalistes et étudiants en classe préparatoire sont invités à l'ESCP Europe pour une conférence sur " Comment réussir sa prépa HEC", ce mercredi 5 octobre à 19h.

Je vous souhaite une agréable journée,
Cordialement,

Pierre Chevelle

www.secretsdadmis.fr

Bonjour,

Je vous souhaite bonne réception de ce communiqué relatif à la publication du livre d'Alain Fayolle « Entrepreneuriat, apprendre à entreprendre » aux éditions Dunod. Je me tiens à votre disposition pour vous envoyer cet ouvrage ou vous mettre en relation avec Alain Fayolle.
Photo libre de droits Christelle Viviant.

Bien à vous,

Valérie Jobard
Responsable des relations presse EMLYON Business School
04 78 33 78 29 - 06 07 81 70 02
jobard@em-lyon.com

Communiqué de presse
4 octobre 2012

Entrepreneuriat,
Apprendre à entreprendre

Alain Fayolle, Professeur et Directeur du Centre de Recherche en Entrepreneuriat à EMLYON Business School, publie « Entrepreneuriat, apprendre à entreprendre », aux éditions Dunod.

L'entrepreneuriat est de plus en plus perçu comme une alternative à la vie salariée pour l'épanouissement de sa vie personnelle et professionnelle. Il faut néanmoins en maîtriser les aspects techniques et les subtilités, afin de parvenir à concrétiser et pérenniser ses projets.

Dans cet ouvrage, Alain Fayolle, en collaboration avec de nombreux experts, aborde en profondeur les thèmes clés de l'entrepreneuriat : innovation, entrepreneuriat social, création d'entreprise et d'activité, reprise d'entreprise, croissance et transition, ...

Tel un guide de l'entrepreneuriat, ce manuel apporte des éléments théoriques et pratiques, sous la forme d'illustrations et de mini-études de cas, essentielles à la bonne compréhension des enjeux et des méthodes de lancement de tout projet entrepreneurial.

Cette deuxième édition s'adresse aux étudiants, aux cadres d'entreprise, aux entrepreneurs et à tous ceux qui s'intéressent à la création d'entreprise.

Alain Fayolle est l'auteur d'une vingtaine d'ouvrages et d'une centaine d'articles dans de nombreuses revues internationales, comme *Academy of Management & Education*, *Entrepreneurship and Regional Development* et *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*. Il dirige par ailleurs la revue « Entreprendre et Innover ». Ses travaux portent essentiellement sur l'étude des processus de création d'activités innovantes, l'entrepreneuriat organisationnel et l'enseignement en entrepreneuriat.

La biographie et les publications d'Alain Fayolle sont visibles sur le site d'EMLYON Business School.

Editions : Dunod
Parution : septembre 2012